

# ICOM-CECA. Comité de Educación y Acción Cultural. Perspectivas de actuación

## **Emma Nardi**

Università Roma Tre.  
Presidenta ICOM-CECA  
e.nardi@uniroma3.it

**Resumen:** El artículo consta de tres partes. En la primera la autora expresa sus ideas sobre el papel del museo como lugar privilegiado para desarrollar una educación compleja y democrática, especialmente en una época, como la nuestra, en la que la sociedad está atravesando un mal trance económico y moral. En la segunda parte se describe qué es ICOM (*International Council of Museums*) y CECA (*Committee for Education and Cultural Action*) y qué responsabilidad tienen las dos instituciones a nivel mundial. En la tercera parte hay una descripción de los proyectos más recientes en los que está trabajando CECA en 2012.

**Palabras clave:** ICOM, CECA, museo, educación, proyecto.

**Abstract:** The article is divided in three parts. In the first one the author presents her ideas about museums, considered as privileged places where a complex and democratic education for all citizens can take place. The second part consists in a description of ICOM (International Council of Museums) and CECA (Committee for Education and Cultural Action) and their respective worldwide responsibilities. In the third part there is a description of the most recent projects that CECA developed in 2012.

**Keywords:** ICOM, CECA, museum, education, project.

Estoy muy feliz y agradecida por haber participado en la inauguración del «I Congreso Internacional de Educación Patrimonial» y quisiera dar las gracias al Instituto del Patrimonio Cultural de España por la oportunidad que me ha dado.

Mi presentación consta de tres partes:

- Mi visión del museo y de su misión educadora, que me gustaría llamar «museos y palabras»;

- «Qué es ICOM-CECA»; parte en la que quisiera dar información básica sobre el ICOM y el CECA;
- Las tareas y los proyectos recientes de CECA, que quisiera titular «construir puentes entre continentes».

## Museos y palabras

¿Por qué me parece tan importante el binomio museo/palabras?

Las principales encuestas internacionales muestran a menudo que el nivel de comprensión del texto escrito de la población se está reduciendo muy deprisa en todas las naciones industrializadas.

La figura 1 es un ejemplo que he encontrado en una publicación de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). El estudio trata del fenómeno del analfabetismo funcional, que debemos distinguir del analfabetismo. Los analfabetos nunca fueron a la escuela. En Italia en 1861 el 95% de la población era analfabeta. Los analfabetos funcionales es gente que fue a la escuela, pero perdió la capacidad simbólica de leer un texto complejo.

Los datos del estudio son impresionantes: solo un porcentaje muy pequeño de los estudiantes saben leer de modo satisfactorio. Las palabras son el primer elemento de la lectura y el museo es un lugar muy simbólico. Precisamente por esa razón, a mi modo de ver, el museo puede desarrollar una acción muy importante para combatir el analfabetismo funcional.

Vivimos en un época de crisis profunda: la economía, la política, los valores, la sociedad y también la cultura están atravesando un mal trance. Naturalmente el problema mayor y más grave es el desempleo, en particular el desempleo de los jóvenes que, en Italia (pero creo que también en España), son una generación muy desafortunada.

La situación es peligrosa porque la contradicción entre una economía que quiere consumir cada vez más y gente que gana cada vez menos es explosiva. Si la cultura de la población es tan modesta que mucha gente solo entiende frases demasiado simples, lo que está en peligro es la democracia misma. Cuando Berlusconi nos prometía que nos reduciría los impuestos a todos (*meno tasse per tutti*), la gente no se hacía la pregunta esencial: si el Estado recauda menos, ¿qué gastos disminuyen? ¿Los coches oficiales de las personalidades, las cenas de Lúculo en los palacios presidenciales, los viajes de los jefes de Estado a países exóticos? Desde luego que no. Lo que se recorta es la escuela, la salud pública, los museos.

Nuestra tarea común es pensar cómo puede ser útil para los ciudadanos el museo en un periodo de crisis económica, política, cultural.

La figura 2 es un ejemplo irónico que me gusta muchísimo. En el Lazio, que es la región de Roma, en 2012 la Administración Pública hizo de golpe un recorte del quinientos por ciento de los fondos para desarrollar las actividades de los museos. Los directores decidieron informar de ello al público con una protesta divertida: todo lo que se presenta en el cartel

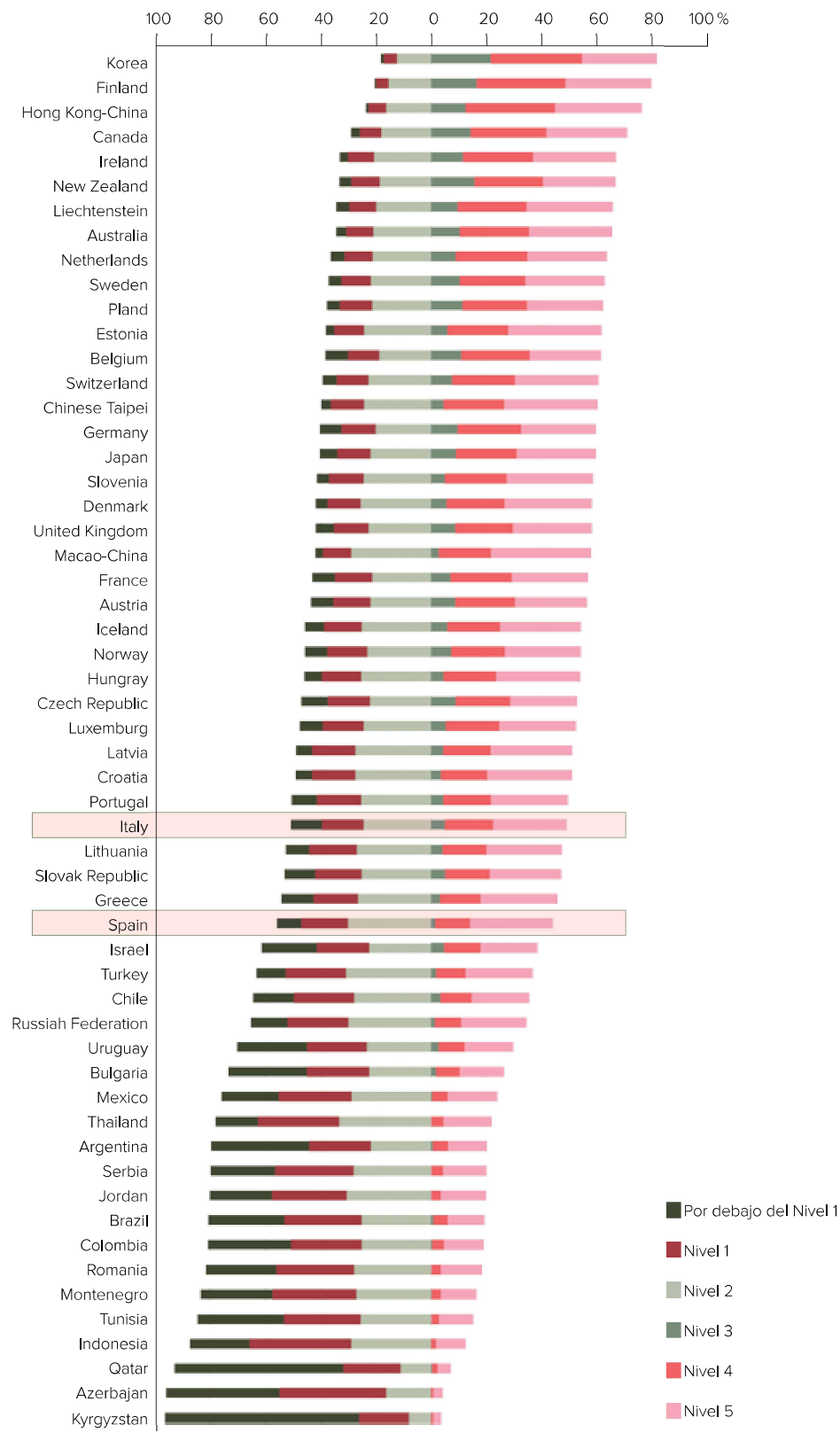


Figura 1: Gráfica de analfabetismo funcional. Fuente: OCDE.


 I mezzi direttori e le mezze direttrici  
 dei mezzi Musei del Lazio  
 hanno il mezzo piacere di invitarvi  
 il 3 e il 4 marzo 2012,  
 dalle 10 e mezza alle 19 e mezza,  
 alla

# Festa dei Mezzi Musei del Lazio



Grazie al dimezzamento dei fondi,  
 vedrete le opere d'arte per metà,  
 vi verrà offerta una mezza comunicazione,  
 le luci si accenderanno per metà del tempo,  
 ma sarete ripagati con un doppio impegno  
 di tutti gli operatori culturali.

Consulta l'elenco dei Mezzi Eventi su:  
[www.mezzimusei.it](http://www.mezzimusei.it)

Per informazioni sugli eventi del Museo di Antrodoco:  
[www.museoantrodoco.it](http://www.museoantrodoco.it)

Corso Roma,9  
 museoantrodoco@virgilio.it  
 tel. 0746 576379-3471788288

Museo della Città  
La Città di Anagnino

04.03.2012

Figura 2: Cartel de Museos de Lazio. Fuente: Autora.



**Figura 3:** Visitantes en una sala de museo. Fuente: Autora.

está dividido por la mitad. El retrato está partido en dos; se habla de «medios» directores y de «medias» directoras, de «media» comunicación con los visitantes. Se informa que la iluminación funcionará la «mitad» del tiempo, etc. Para concluir, este cartel es muy importante porque lanza un mensaje positivo: tenemos un problema, nos han reducido a la mitad los fondos; así y todo, no dejamos de trabajar para los visitantes.

Entonces hablemos de los visitantes. En primer lugar los visitantes son todos distintos, no solo por cultura, edad, trabajo, sino también por disposición psicológica. Me gustaría explicar este asunto con un ejemplo que encontré en una película española: *Te doy mis ojos*. Quizá ustedes la conozcan. Es una película dramática y muy intensa que describe la historia de una pareja que vive en Toledo. El marido tiene problemas de violencia de género y para la mujer es muy difícil lograr alejarse de él porque tienen un niño. La directora de la película es fantástica porque consigue explicar todo el problema a través de la metáfora del museo.

La mujer encuentra un trabajo en un museo (no puede haber libertad sin trabajo). Empieza como empleada en la taquilla, pero poco a poco se apasiona por el arte y empieza a dar explicaciones a los visitantes. Su vida se transforma, mientras que la del marido no puede cambiar. La metáfora de los ojos (negativa al empezar la película y positiva en su conclusión) indica que la realidad es subjetiva y que la cultura nos mejora ayudándonos a comprenderla mejor.

En la foto reproducida en la figura 3 hay visitantes enfrente de una vitrina mirando objetos. El marido cruza el museo, con las manos en los bolsillos, no mira nada, no ve nada. Para él, el museo es como un pasillo para ir de lugar al otro. Está buscando a su mujer. Punto.



**Figura 4:** Visitantes conversando ante una proyección. Fuente: Autora.

Sin embargo, la figura 4 se refiere a otro fotograma de la película. Ella es Pilar. El cuadro que está explicando es la *Danae* de Tiziano. Sus gestos y su lenguaje corporal revelan que Pilar entiende el asunto del pintor. El amor de Zeus es tan delicado que llega a poseer a Danae con una lluvia de oro (fig. 5). El contraste con su vida de mujer maltratada es enorme. Sin embargo, el arte y la hermosura permiten a Pilar que su visión del mundo cambie.

La utopía del museo es que la visión de los visitantes cambie.

Madrid es una de las ciudades europeas más hermosas. Tiene un patrimonio cultural muy rico. Cuando estoy aquí, siempre voy al Prado para volver a ver uno de mis cuadros favoritos: *Il banchetto nel bosco* de Botticelli.

Hay tantas obras maestras en el Museo Nacional del Prado que es difícil explicar por qué este cuadro siempre me encanta. Creo que es porque me permite plantearme muchas preguntas. Aquí van algunas.

- ¿Por qué está ese cuadro en el Prado?
- ¿Qué es el Prado?
- ¿Por qué tiene ese nombre?
- ¿Por qué se inspira Botticelli en la novela de Boccaccio?
- ¿Por qué los árboles en primer plano están cortados?
- ¿Por qué devoran los perros a la mujer?



Figura 5: Danae recibiendo la lluvia de oro de Tiziano. Fuente: Autora.



Figura 6: *Il banchetto nel bosco* de Botticelli. Fuente: Autora.

- ¿Por qué los reyes españoles querían coleccionar pinturas italianas y los nobles italianos las españolas?
- ¿Por qué tenemos museos?
- Etcétera.

Las preguntas son infinitas. Como dice Umberto Eco, ése es el vértigo de la lista (Eco, 2009).

Algunas de esas preguntas son difíciles también para las personas que trabajan en el sector museístico. Es lógico suponer que lo sean aún más para los visitantes.

Por ejemplo, ¿los visitantes son conscientes de lo compleja que es la realidad del museo? ¿Y cuántas palabras necesitamos no solo para contestar, sino también para plantear tantas preguntas?

El binomio museos y palabras ofrece una clave de interpretación cultural muy importante.

Para explicar el papel de las palabras, me gustaría usar las palabras preciosas de un poeta que no es español, pero que escribe en un maravilloso español: el poeta chileno Premio Nobel Pablo Neruda que, en su autobiografía, escribe un homenaje a las palabras.

«Todo lo que usted quiera, sí señor, pero son las palabras, las que cantan, las que suben y bajan Me prosterno ante ellas Las amo, las adhiero, las persigo, las muerdo, las derrito Amo tanto las palabras Las inesperadas Las que glotonamente se esperan, se acechan, hasta que de pronto caen Vocablos amados Brillan como piedras de colores, saltan como platinados peces, son espuma, hilo, metal, rocío» (Neruda, 1974, p. 77).

Creo que obtenemos un éxito importante cada vez que un visitante aprende una nueva palabra gracias al museo.

## ¿Qué es ICOM-CECA?

ICOM es el acrónimo de *International Council of Museums* y CECA de *Committee for Education and Cultural Action*.

Como se puede leer en el sitio oficial, ICOM es:

- Una organización creada en 1946 por profesionales de museos para los profesionales de museos.
- Una red única compuesta de cerca de 30 000 museos y profesionales de museos que representan la comunidad museística internacional.
- Un foro diplomático que reúne a expertos de 137 países y territorios para hacer frente a los desafíos de los museos por todo el mundo.



- Un estatus consultivo en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.
- 117 comités nacionales y 31 comités internacionales que representan las distintas especialidades de los museos.
- Un papel relevante en asuntos deontológicos.
- Uno de los miembros fundadores del Comité internacional del Escudo Azul (ICBS).
- Una asociación de interés público.

Un éxito muy importante de ICOM es una definición que todo el mundo acepta: «Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo».

Esta definición nos permite explicar a los visitantes toda la complejidad del museo. Por ejemplo, definir el museo como institución permanente nos permite subrayar la diferencia entre museo y exposiciones temporales, asunto que no les queda siempre claro a los visitantes. El museo no tiene fines de lucro porque es una institución al servicio de la sociedad y no se puede cerrar si no consigue los medios para existir. Cerrar un museo sería como cerrar hospitales o escuelas. Un museo solo puede ser tal si está abierto al público. Si esa condición no se cumple, se habla de colección privada. El museo es un patrimonio común de todos los ciudadanos y una prueba de su identidad nacional. Sus contenidos son objetos que son los testigos de la infinita actividad humana que puede ser material, así como inmaterial. La definición de ICOM resume en cinco verbos las acciones fundamentales que los museos hacen con los objetos: adquirir, conservar, estudiar, exponer y difundir. He ahí las funciones de los trabajadores de los museos: se adquieren los objetos para formar las colecciones, es necesario conservarlos para las generaciones futuras, se necesita el estudio porque el museo es un lugar de búsqueda científica y, en fin, es necesario difundirlas al público.

Este último papel es la misión específica de CECA y de su actividad que se basa en estudiar y organizar las diferentes actividades de comunicación con los visitantes.

Soy presidente de CECA desde noviembre de 2010 y es un gran honor para mí presidir el Comité Internacional de ICOM más antiguo y el segundo más grande con más de mil miembros repartidos por más de ochenta y cinco países. CECA reúne a los profesionales que trabajan en diferentes tipos de museos, institutos de investigación y universidades, y comparten un interés común por la función educativa de los museos.

### **¿Cuáles son los propósitos de CECA?**

- Promover el desarrollo de la educación museal y la acción cultural.
- Ofrecer una red internacional para el intercambio de información y la cooperación entre profesionales, museos e instituciones conexas a fin de desarrollar el campo de la educación y acción cultural, para discutir sus problemas y prever su evolución.

- Formular y desarrollar un programa de actividades para sus miembros.
- Estimular la investigación científica.
- Facilitar la difusión de conocimientos, definir y mantener altos estándares profesionales.
- Contribuir con el desarrollo, así como con la aplicación del programa y filosofía del ICOM.
- Apoyar los esfuerzos del ICOM para mejorar las relaciones educativas y culturales del mundo museo con el público.
- Prestar asesoramiento al ICOM sobre cuestiones de educación y acción cultural.
- Cooperar con los comités nacionales e internacionales, así como con las organizaciones regionales del ICOM para promover o mejorar la educación y la acción cultural en todo el mundo.

## Construir puentes entre continentes

A fin de organizar nuestro trabajo, la Junta de CECA y yo misma decidimos lanzar un estudio llamado «Miembros de CECA. Quiénes son, qué piensan». Los resultados del estudio fueron publicados en 2011 en ICOM Educación veintidós. La publicación se puede encontrar en nuestra página web.

Gracias a la encuesta se reunieron muchas informaciones y comentarios interesantes, que están relacionados con seis nuevos proyectos. La sugerencia principal *es mejorar la comunicación*. Por eso se desarrolló y lanzó un nuevo sitio web que ofrece muchos instrumentos como, por ejemplo, todas las cuestiones de la educación del ICOM, que han sido analizadas y puestas a disposición de los miembros. Asimismo dispone de una amplia bibliografía, de más de 3000 páginas, y que está ahora a disposición pública.

Un segundo interés era saber más acerca de las mejores prácticas en museos de todo el mundo. Ahora se ha desarrollado un documento que está disponible en el sitio web, y que puede ser considerado como un instrumento para mejorar la calidad de los programas educativos y para hacerlos comparables entre los distintos países. Para alentar a los miembros a utilizar las mismas herramientas, la Junta convocó un premio. Los cinco mejores programas presentados por los miembros que participaron en la Conferencia de Yerevan en 2012 en muy buenas condiciones. Una publicación, que se puede también encontrar en el sitio, presenta diez proyectos muy interesantes.

CECA reúne a los mejores expertos del mundo en el campo de la educación museística. El proyecto de «intercambio de experiencias» permite a la gente describir su experiencia y ponerla a disposición de otros miembros. Una sección particular de la página en red mostrará un formulario para cada miembro CECA con la descripción de su campo de especialización, los idiomas, los proyectos en los que participan actualmente. Si queremos organizar una

<b>Member Profile</b>	
<b>Full Name:</b>	Emma Nardi
<b>ICOM membership number:</b>	29024
<b>Country:</b>	Italy
<b>Languages:</b>	English French Italian
<b>Type of organisation:</b>	University
<b>Job title/position:</b>	Full professor
<b>Website:</b>	<a href="http://www.diped.it">http://www.diped.it</a>
<b>Name of Institution:</b>	Università Roma Tre DIPED
<b>Audience types:</b>	teenagers adults school groups college/ university students tourists
<b>Delivery types:</b>	exhibitions lectures storytelling large public events written materials (labels, brochures, books & other publications) resources for formal education (teachers packs, worksheets etc.) video conferencing
<b>Other activities:</b>	Audience development Research Training museum educators Evaluation
<b>Specific expertise:</b>	I am specialised in the organisation of experiments in the field of museum education, following the classical steps: hypotheses, methodology, developing of research tools, field activity, data gathering, data processing, interpretation of the results, research report. My activity is usually addressed to school and university students, adults and tourists. The aim is to improve the educational activity delivered in museums and exhibitions.
<b>Involvement in significant projects:</b>	Title. How to analyse a text addressed to the public Type. University project Objectives. Classify written texts in museums in order to analyse which category has the best impact on the public. Target audience. Adults Educational materials. Reading comprehension tests.

Figura 7: Ficha de miembros CECA. Fuente: Autora.

conferencia o un curso de formación sobre un tema específico, podemos analizar la base de datos y encontrar al experto cuyo perfil se adapta perfectamente a nuestras expectativas. La figura 7 muestra un ejemplo de ficha.

El cuarto proyecto tiene como objetivo desarrollar las relaciones entre los comités internacionales. ICOM tiene treinta y tres comités internacionales, cuya actividad es muy a menudo independiente. CECA está trabajando para organizar una conferencia conjunta con UMAC (*University Museums and Collections*) en Alejandría en 2014.



**Figura 8:** Metáfora de las relaciones intercontinentales. Fuente: Autora.

Hace poco que CECA ha examinado un nuevo proyecto en colaboración con el ICOM. La idea es poner en marcha una escuela internacional que ofrezca cursos para formar a profesionales en el campo de la didáctica del museo. Mi propuesta es llamar a esta institución ISME (*International School for Museum Education*-Escuela internacional para la educación museal). Se trata de un proyecto muy ambicioso que espero poder presentar en la Conferencia General del ICOM en 2014.

Finalmente, no hemos de olvidar el desarrollo de proyectos intercontinentales, simbólicamente representados en la figura 8.

El primer intercambio, que fue entre Brasil y Nigeria, concluyó en junio de 2012. Un grupo de expertos brasileños irá a Lagos para un curso de formación. En primavera de 2013 el mejor alumno del curso irá a São Paulo para pasar un periodo en algunos museos de la ciudad. Yo estaría muy interesada en la organización de un proyecto intercontinental entre

España y uno de los países del Sur de América en que se habla español. Espero que mi participación en esta conferencia sea una semilla para desarrollar proyectos juntos entre CECA, ICOM España y el Instituto del Patrimonio Cultural de España. Estaría encantada de poder construir puentes entre continentes en colaboración con los estimados colegas españoles.

## Bibliografía

OCDE (2008): *Informe PISA 2006: competencias científicas para el mundo del mañana*. Santillana OCDE, Madrid.

ECO, U. (2009): *La vertigine della lista*. Bompiani, Milano.

NERUDA, P. (1974): *Confieso que he vivido. Memorias*. Planeta 69, Aribau.